

潜力产业探索与实践(三)

——广西潜力产业初探

苏 腾¹ 张玉琴² 吕南辉²

(1.广西壮族自治区发展和改革委员会经济研究所 广西 南宁 530022

2.潜力经济课题组 广西 南宁 530022)

【摘要】潜力禀赋和潜力产业是影响产业发展的重要因素,对一个国家和地区未来经济发展具有十分重要的意义。文章从区域主体角度,选择广西作为实例研究,从自然资源禀赋、经济资源禀赋、社会资源禀赋等三个方面来分析广西的禀赋,并根据广西禀赋分析其潜力产业,最后提出加快发展广西潜力产业的对策建议。

【关键词】潜力禀赋 潜力产业 广西

【中图分类号】F120

【文献标识码】A

【文章编号】1672-8777(2015)11-0001-04

引言

多项研究都表明禀赋与产业发展密切相关,区域潜力产业的选择须建立在区域的潜力禀赋基础之上,正确选择潜力产业对一个区域长期的经济发展至关重要。梁序美(1998年)对湖南省的森林旅游发展潜力进行了分析。郭亚军(2002年)认为,区域的发展潜力是指一个区域通过人口、资源、环境、社会、经济、科技和管理调控等因素相互影响、相互作用来支撑其潜在的发展能力。袁晓龙(2003年)认为,一国的经济发展潜力主要取决于需求的潜力、生产要素的供给和成本等因素。康保苓(2008年)提出有效发展潜力产业,要实施资源整合策略,包括企业、人力、区域等方面的资源整合。于秋阳(2010年)认为产业潜力,即现有的、能够保障未来发展的各项资源及其他要素的总和,是对现有各项要素所起到的支撑和保障作用的综合评价。

一、概念的界定

(一)禀赋的概念

禀赋有狭义和广义之分,其中狭义的禀赋是指自然资源禀赋,即一个国家或地区在地理位置、森林国土、水资源、气候条件、矿产资源、自然资源蕴藏等自然环境因素的总称。广义的禀赋,我们也称之为潜力禀赋,即一个国家、地区或个体在自然、经济、社会等方面所拥有的资源的总称,包含自然资源禀赋、社会资源禀赋和经济资源禀赋。其中,自然资源禀赋包含地理区位、生物、水利、气候、矿产资源、土地等禀赋。经济资源禀赋包

含产业、资金、技术、市场环境、交通条件、人力资源等禀赋。社会资源禀赋包含文化、社会组织、外部环境、管理、制度等禀赋。

禀赋的主体主要有区域、产业、企业、个体四个方面,其中区域、产业和企业的禀赋都分别包含自然、经济和社会资源禀赋三个方面,而个体的禀赋包含经济和社会资源禀赋。文章主要从区域角度来探讨广西资源禀赋基本情况。

(二)潜力产业的概念

“潜”即为隐藏的,“潜力”即是指还没有被发现的能力,潜力产业是指在区域中具有很大发展潜力的产业,现阶段该产业可能未形成,或已处于成长期,甚至已经发展成为支柱产业,但未来很长一段时间还能更好的发展,为区域经济提供支撑作用的产业。潜力产业不同于新兴产业、朝阳产业、优势产业,其不过分强调产业发展现状,更侧重产业在未来很长一段时间的可持续发展能力。

研究的期间主要为:产业萌芽期—成长期—成熟期。一般来说,潜力产业具有高成长性、高带动性、可实现性和高需求性等方面特征,它侧重的是国家或地区某一产业在未来发展过程中体现的发展壮大能力及可持续发展能力,当在一定条件刺激下,潜力产业的潜力得到充分发挥,并将潜力优势转化为竞争优势,进而促进产业规模扩大和产业效益提高。

二、广西禀赋的基本情况

(一)自然资源禀赋基本情况

广西拥有丰富的自然资源禀赋,在地理位置方面,广西处于中国东南沿海地区和大西南地区的交汇地带,是中国西

【收稿日期】2015-10-09

【作者简介】苏 腾(1973-),男,广西灵山人,广西壮族自治区发展和改革委员会经济研究所副所长,高级经济师,博士生,研究方向:宏观与产业经济;
张玉琴(1991-),女,广西贵港人,潜力经济课题组,本科,研究方向:产业经济;
吕南辉(1987-),男,广西陆川人,潜力经济课题组,本科,研究方向:财税管理。

南、华南、中南以及东盟大市场的枢纽,西南部与越南接壤,南濒北部湾,陆海连接处以北仑河与越南为界,广西有12个经国务院批准开放的一类 and 二类边境口岸、25个边民互市点、4个沿海边境贸易一类口岸,形成了以凭祥、东兴、靖西、大新为代表的独特神秘的边关风情风景名胜。

在自然景观资源禀赋方面,广西是典型的喀斯特地貌,造就奇峰、洞奇、石美的自然景观,汇集山水奇观、地质景观、滨海风光、民族风情、边关风貌等特色旅游资源,如以“山水甲天下”的桂林、“世界长寿之乡”的巴马、北部湾为代表的三大国际旅游景区,以北海银滩、防城港白浪滩、钦州湾“七十二泾”和三娘湾为代表的滨海旅游区,以壮族三月三歌圩、刘三姐故乡为代表的民族旅游点,吸引了大批中外游客。

在气候资源禀赋方面,广西是典型的亚热带季风气候,具有独特的生态、气候禀赋,依托其长寿养生资源禀赋,成为全世界长寿人群最为集中的地区,拥有巴马、凤山、金秀、阳朔等23个“中国长寿之乡”荣誉称号,占全国1/3以上,居全国首位,尤其是以巴马“第五大世界长寿之乡”为代表的健康长寿养生资源更是享誉全球。

在海洋资源禀赋方面,广西海岸线长1595公里,浅海面积6488平方公里,岛屿651个,出产的鱼贝类有500多种,鱼类总资源为140万吨,是中国著名的四大热带渔场之一,海洋盆地油气蕴藏量大,北部湾油气盆地油气资源量约为22.59亿吨,预测远景石油储量达5.9亿吨,开发前景广阔。

(二)经济资源禀赋基本情况

广西经济资源禀赋优势凸显,在产业禀赋方面,基础扎实,广西工业发展正处于工业化初期阶段,呈现出高速增长态势,食品、汽车、石化、机械、电子信息等相继成为千亿元产业,并涌现了玉柴集团、东风柳汽、柳州钢铁等一批在全国具有重要影响力的企业。

在交通禀赋方面,广西交通便利,是中国通往东盟最便捷的陆路和海上通道,是中东部地区“西进”、西南地区“东出”和“南下”的重要交通枢纽,境内铁路、公路、水路、航空四大运输相辅相成,为广西经济快速发展提供了坚实的保障。

在市场环境禀赋方面,开放合作水平不断提高,近年来,广西依托中国-东盟自贸区、北部湾经济区等机遇,不断加强东盟、港澳台、滇黔在产业、资金、技术、基础设施等方面的合作,市场广阔,对经济发展具有较大的推动作用。

(三)社会资源禀赋基本情况

在文化禀赋方面,广西少数民族人口总数在全国居第1位,拥有浓郁的民族风情,民族文化丰富多彩、特色鲜明。其中,人口最多的壮族能歌善舞,歌仙刘三姐在区内家喻户晓,围绕其打造的印象刘三姐为大型桂林三水实景演出剧目;另拥有“三月三”歌圩、南宁国际民歌艺术节、瑶族盘王节等知名节庆祭典,又有抛绣球、赛龙舟等游艺竞技。广西历史悠久,古建筑、古文化遗址、石刻等古文物及革命斗争纪念遗址众多,经国务院和自治区政府批准的重点文物保护单位有140余处。广西可充分挖掘民族文化节庆资源,充分激发民间创意,丰富节庆文化内涵及活动内容,重点培育一批具有民族特色的文化产业品牌。

在政策资源禀赋方面,广西是国家实施西部大开发的十二个省市区之一,享有国务院新一轮西部大开发和扶贫攻坚的优惠政策。同时,国家实施“一带一路”战略、《珠江—西江经济带规划》、《国务院关于进一步促进广西经济社会发展的若干意见》、《左右江革命老区振兴规划》以及推动中国-东盟自贸区

升级版建设等战略部署,将有力促进广西在未来发展过程中抓住战略机遇,通过深化改革推动经济稳步提升,实现与全国同步全面建成小康社会和建成我国西南中南地区开放发展新的战略支点“两个建成”目标任务。广西可根据上述国家各项战略部署发展自身优势产业,比如会展业、对外贸易等。

三、广西潜力产业分析

下面我们在广西禀赋基本情况的基础上,从潜力产业的高成长性、高带动性、可实现性和高需求性四个方面,分析广西自然、经济、社会等资源禀赋对应的潜力产业。

(一)基于自然资源禀赋的广西潜力产业分析

1.养老产业

当前,我国进入了老龄化社会,老龄化速度加快扩大了市场规模,对养老社会保障和养老服务的需求急剧增加,使养老产业成为目前中国最具投资机会和市场潜力的产业之一,蕴含无限商机、具有广阔市场前景。当前,广西提出要加大健康养老产业扶持力度,重点打造养老服务业综合改革试验区,形成以南宁为核心,桂西、桂北、北部湾、西江生态带为重点的“一核四区”格局,到2020年健康养老服务业及相关产业增加值达2000亿元。对此,广西健康养老产业迎来重大发展机遇,可借助此机遇,大力发展健康养老产业,并带动发展医药保健、老年产品开发、旅游养老、养老地产等产业,把健康养老产业做成全国样板。

2.海洋产业

2013年广西海洋生产总值为899亿元,增长18.1%,海洋第一、第二、第三产业增加值占海洋生产总值的比重分别为17.1%、41.9%、41.0%。按照海洋经济三大块(核心层、支持层、外围层)划分,主要海洋产业(核心层)占比为51.4%,海洋科研教育服务业(支持层)占比为9.3%,海洋相关产业(外围层)占比为39.3%。

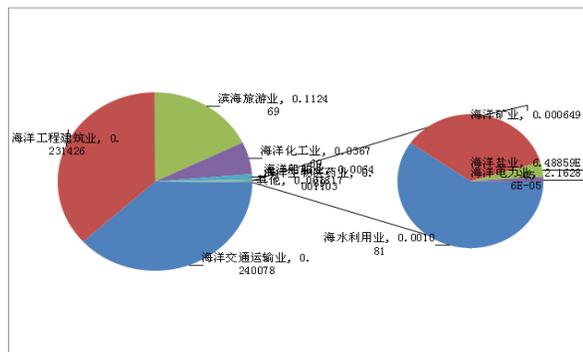


图1 2013年广西主要海洋产业增加值构成

广西具有沿海的区位优势,具有发展海洋经济的比较优势,加上地处华南经济圈、西南经济圈和东盟经济圈的结合部,随着中国-东盟自由贸易区升级版以及“一带一路”等国家战略的深入实施,广西海洋经济将在海洋交通运输业、海洋先进制造业、滨海旅游、现代渔业等优势产业上将取得长足进展,建设现代海洋产业集聚区成为必然趋势。

3.生态旅游业

广西旅游人数不断攀升,旅游收入快速增长。2014年,广西旅游全年入境旅游者人数421.18万人次,比上年增长7.60%;实现旅游总收入2601.99亿元,比上年增长26.50%,其中旅游业总收入相当于广西同期GDP的比重由2011年的

10.91%提高到2014年的16.60%，说明广西的旅游业的正处处于上升期，发展空间仍相对较大。旅游业是产业关联度较强的产业，经济作用不断增强，为交通运输、住宿饮食、商品购物等行业带来较大的发展机遇，能提供较多的就业机会，有效拉动了经济社会发展。其中，在旅游业的带动下，广西第三产业增加值占GDP比重由2011年的33.55%提高到2014年的37.80%。

未来广西旅游业仍保持良好的发展趋势：一是广西提出要重点打造桂林国际旅游胜地、北部湾国际旅游度假区、巴马长寿养生国际旅游区三大国际旅游目的地，广西旅游业发展潜力将得到充分激活。二是广西依托地处中国—东盟自由贸易区前沿的区位优势，通过参与建设21世纪海上丝绸之路旅游圈，与东南亚的旅游合作不断加强，旅游市场前景广阔。三是在“高铁时代”的影响下，旅游业得到进一步开放，将大幅度增加广西旅游人次，为旅游业的可持续发展提供强劲发展动力。

(二) 基于经济资源禀赋的广西潜力产业分析

1. 高铁产业

2013年底，广西先后开通衡柳、柳南、南钦、钦北、钦防等高铁线路，成为全国第一个开通高铁的自治区。截至目前，广西高速铁路运营里程1500公里，动车组由2013年的12对增加到135对，覆盖广西区内10个地级市及全国13个省市城市，发展速度全国最快。高铁的开通，极大的带动了广西经济发展：一是广西“高铁游”进一步升温，从2013年底高铁开通至今，区内动车组列车的客座率均保持在89%以上，周末节假日更高达95%，其中2015年上半年广西共接待国内游客1.64亿万人次，同比增长15%；二是高铁经济促进高铁沿线经济和城市群的区域联系更加紧密，极大地改变沿线城市的分工布局，使得各区域内资本、技术、人力资源的流动更为频繁；三是高铁经济促进商贸业更趋活跃，从产业的投资情况看，2015年1-4月外商直接投资额增长52.3%，比1-3月增长快49.4个百分点。

数据显示，2014年上半年和2015年上半年铁路客运量的同比增长开始由负转正，5月份同比增长速度达到50%以上，说明广西高铁具有很大的市场需求，对广西经济与社会发展的辐射带动作用不可忽视。未来随着广西2020年实现“市市通高铁”，以及全面建成以南宁为中心的“12310”高铁经济圈，广西高铁产业的潜力将得到充分激活，经济地位更加突出。

2. 电子信息

2014年，广西电子信息制造业累计完成工业总产值由2011年的393.92亿元增加到1527.51亿元，增长了3.88倍，成为广西第10个千亿元产业。其中，电子信息制造业销售产值、软件与信息技术服务业完成主营业务收入、软件业务收入等重要指标均呈两位数增长，增速较快，电子信息产业已成为广西拉动地方经济发展最具活力的重要载体。同时，广西自1988年启动高新区建设，目前共有7个国家级高新区，数量位居西部省份前列，已逐步形成了以北海、南宁、桂林为区域中心，并对柳州、贺州、梧州、钦州等地区产业辐射带动作用的电子信息产业聚集区。尤为突出的是，北海市电子信息产业近5年年均增长58.9%，占全市规模以上工业增加值比重超过40%。预计未来很长一段时间，广西的电子信息产业仍保持着较高的速度快速发展，产业前景十分广阔。



图2 2011-2014年广西电子信息制造业工业总产值及增长率

数据显示，2014年我国电子信息制造业内销产值比重达49.9%，比上年提高1.6个百分点，内需市场对电子信息产业影响显著增强，说明了国内对电子信息产业的需求不断膨胀。未来在“一带一路”、中国东盟自贸区、泛珠三角区域合作、珠江—西江经济带上升为国家战略等战略机遇推动下，广西电子信息产业的潜力将得到充分发挥，市场规模不断扩大，竞争力不断增强。

总的说来，广西电子信息产业正处于上升期，市场前景广阔，未来也面临着众多发展机遇，成长空间较大。因此，可以说电子信息产业具有较大的发展潜力，是广西的潜力产业。

3. 电子商务

近年来广西电子商务发展较快。2014年，电子商务交易额突破2000亿元，比上年增长60.7%，增幅达全国平均水平的两倍。2015年上半年电商交易额达1939.7亿元，同比增长高达84.7%，创历史新高。同时，广西还先后出台《广西壮族自治区人民政府关于加快电子商务发展的若干意见》等关于电子商务的政策、法律、法规等，使电子商务在国民经济各部门中得到进一步的推广和应用，正以前所未有的高速发展。

此外，广西具有丰富的农业资源，桑蚕、果蔬、中草药等多种产品在全国具有重要影响，农村电商掀起热潮。加上广西农村常住人口近2600万，说明广西电子商务拥有巨大的消费市场，拥有无限潜力。随着“互联网+”时代的到来，电子商务广泛运用于生产、流通、消费等各个领域和层面，与产业、企业的关系结合更为密切。随着“电商广西 电商东盟”、“电子商务进农村”及“电子商务倍增计划”的深入实施，广西电子商务将继续发力，发展潜力巨大。

4. 港口物流

广西河流众多，水力资源丰富，境内河流总长约3.4万公里，集水面积1000km以上的地表河主要有西江、左江、右江、红水河的69条。数据显示，2014年，广西水路货运量为2.2亿吨，增长12.6%，增速分别比铁路和公路高15.8个百分点和4.9个百分点；水路货物周转量为1250.7亿吨公里，增长5.1%，增速比铁路高10个百分点；规模以上港口集装箱吞吐量持续较快增长。其中，北部湾港口吞吐能力明显提高，年末北部湾港口吞吐能力在1.6亿吨，比上年增长1.9%，万吨级以上泊位66个，最大靠泊能力达20万吨级。同时，西江黄金水道内河港口通过能力快速提升，年末内河港口通过能力接近1亿吨，千吨级以上泊位达112个，西江航运干线南宁以下全面升级为2000吨级航道，2000吨级船舶从南宁可直航粤港澳。

目前，广西铁路的运输成本是0.15元/公里/吨，公路运输成本是0.5元/公里/吨，水运的运输成本为0.04元/公里/吨，显而易见，水运的运输成本远低于铁路和公路的运输成本，说明水运的发展空间很大。随着北部湾经济区、珠江—西江

经济区地位的提升、中国—东盟自由贸易区升级版以及广西打造“一带一路”有机衔接重要门户等,区域间经济贸易往来更加频繁,货物的流量将大大地增加,港口物流业发展潜力巨大。

(三)基于社会资源禀赋的广西潜力产业分析

1.文化产业

2010年广西提出要加快文化产业发展,把文化产业作为广西重要的战略产业和新的经济增长点来培育,并提出到2020年文化产业增加值超过1500亿元,占全区地区生产总值的比重达到5%以上。2013年广西文化产业增加值396.78亿元,与GDP的比值为2.74%,其中,文化产业法人单位增加值为369.13亿元,比上年增长12.61%,与全国水平比较,文化产业法人单位增加值增长速度高于全国1.51个百分点。在文化产业法人单位增加值的构成中,文化制造业实现增加值140.34亿元,占比38.02%,比上年提高2.62个百分点;文化批零业增加值为12.6亿元,占4.22%,比上年提高1.02个百分点;文化服务业增加值216.18亿元,占58.56%。说明文化产业较好的带动制造业、批零业及服务服务业的发展,具有较大的辐射带动作用。

2015年5月,广西出台了《关于推进文化创意和涉及服务于相关产业融合发展行动计划的通知》,提出到2020年文化创意与设计服务产业增加值达到300-500亿元,约占文化产业增加值的30%。2015年9月,财政部印发《关于下达2015年文化产业发展专项资金的通知》,广西区20个文化产业项目获得资助,共计金额1.151亿元,无论是项目数量还是扶持资金额度均获得大幅增长,体现出广西区及国家政府对发展文化产业的重视。

2.会展业

会展业是一个新兴的朝阳产业,可以促进经贸合作,带动相关产业的发展,提供就业机会,提高城市知名度。广西南宁是东盟博览会永久举办地,会展业对广西经济、政治、文化的影响越来越大,经济支撑作用也越来越明显。2013年末,广西拥有会议及展览服务业企业单位315家,实现营业收入540亿元,与2008年相比增长245%,资产规模达到29.05亿元,比2008年翻了4翻。其中得益于民歌节和中国—东盟博览会10多年的发展,南宁共有会议及展览服务企业136家,桂林95家,北海31家,柳州和玉林分别有22家和12家。梧州、钦州、贵港、百色、河池和来宾等六市的会议及展览服务业企业从无到有,正在逐步发展。

伴随广西“两会一节”等会展经济的发展,广西南宁已成为西部地区会展经济发展势头看好的新兴会展城市,也将带动区内其他县市的发展。从2004年首届中国—东盟博览会开始,会展产业以“两会一节”为标志,步入一个新的历史发展时期,成为广西的潜力产业。

3.对外贸易

自2002年中国与东盟签署《中华人民共和国与东南亚国家联盟全面经济合作框架协议》以来,广西外贸取得巨大进展。2013年9月,国务院提出打造中国—东盟自由贸易区升级版,将进一步推动广西外贸的升级。2014年广西外贸保持高速增长态势,再创历史新高,全年进出口总值2491.1亿元,增长28.9%;边境小额贸易进出口905亿元,增长26.8%;加工贸易进出口514.8亿元,增长62%。同时,广西外贸的发展还进一步带动了加工制造业、边境批发零售业、港口物流的发展。2014年广西对东盟进出口1221.8亿元,增长23.8%,东盟连续14年成为广西最大的贸易伙伴和最大出口市场。此外,广西对拉美、中东等新兴市场进出口增长强劲。

广西的出口商品大部分是劳动密集型产品,高新技术产品出口比重偏低。新形势下,有必要依托高新技术开发区建设、各类科研机构及科技人才加快高新技术产业发展,提高技术密集型产业的出口额,提高外贸整体竞争优势。

四、加快广西潜力产业发展的对策建议

(一)充分认识广西禀赋情况,加强规划引导

潜力禀赋是地区制定产业经济发展的基础,也是谋划潜力产业发展的立足点。在潜力产业的选择上,必须紧紧围绕区域内的禀赋来进行,对禀赋与潜力产业发展的关联性有一个科学的认识,深入分析各禀赋对潜力产业的影响程度,不断优化禀赋结构,积极发挥禀赋的优势,为潜力产业的可持续发展创造条件。同时,潜力产业的可持续发展,需要规划引导和政策法规的支持。因此,建议加快相关规划与潜力产业研究结合力度,共同推进潜力产业发展。

(二)坚持创新驱动,提升潜力产业科技水平

科技是产业发展的加速力,随着智能化、信息化、数字化及现代化的不断推进,科技对产业的作用愈发重要。因此,广西潜力产业的发展应该融入更多的科技成分,坚持创新驱动,鼓励支持关键技术的引进、消化、吸收以及重大科研项目攻关,使潜力产业相关企业具备科技投入能力和技术创新储备能力。同时,加强高科技产品研发,加快打造以高技术含量、高产业层次、高产品附加值“三高”为基本特征的产品,增强潜力产业竞争力,形成真正的产业优势。

(三)加强对潜力产业研究,积极培育潜力产品市场需求

加强对潜力产业研究。建立广西潜力产业的预测、监测和跟踪机制,完善相关指标体系,加强对潜力产业培育、重大问题和重大政策的研究分析,紧跟禀赋结构的调整,及时调整广西潜力产业发展的方向与重点。

培育潜力产品市场需求。任何一个产业发展,都受到市场需求程度的影响,尤其是现阶段需求市场仍处于起步和培育阶段的潜力产业,更需要通过建立产品宣传机制,增强消费者对潜力产业产品的市场认同度,激发潜在的市场需求。加强潜力产业相关行业信息交流和产品推介的力度,充分利用市场信息优势,扩大潜力产业产品的需求。将潜力产业的发展与特色产品开发有机结合起来,满足消费者需求。

【参考文献】

- [1]苏腾.广西支柱产业分析研究[D].广西师范大学,2001.
- [2]苏腾,孟海洋,杨佳丽.潜力产业探索与实践(一)—基于桂林市旅游业的分析[J].市场论坛,2015(4):1-4.
- [3]苏腾,詹妮,王安平.潜力理论探索与实践(二)—潜力禀赋初探[J].市场论坛,2015(10):1-4.
- [4]梁序美.湖南森林旅游发展潜力分析与对策研究[J].中南林业调查规划,1998(04):29-31.
- [5]郭亚军,董会娟,王杨.区域发展潜力的评价方法及应用[J].东北大学学报(社会科学版),2002,172-174.
- [6]袁晓龙.四国经济增长潜力初步比较分析[J].北京交通管理干部学院学报,2003(4):34-37.
- [7]康保苓.杭州市潜力产业发展策略分析[J].特区经济,2008(06):57-58.
- [8]于秋阳.中国旅游产业潜力研究[D].华东师范大学,2010.